





شاهزاده خانہ شاہجہان آباد  
پنجاب

الخزينة حتى ولو اتخذت الحكومة  
الحديثة بعض التدابير لأن المشكلة  
أصبحت أكبر من أن تعالج بواسطة  
زيادة عدد إضافي من الضرائب  
والرسوم.



the 1990s, the number of people in the world who are illiterate has increased from 1.2 billion to 1.5 billion. The number of illiterate people in the world is expected to reach 1.7 billion by the year 2015. The number of illiterate people in the world is expected to reach 1.7 billion by the year 2015. The number of illiterate people in the world is expected to reach 1.7 billion by the year 2015.





# ختم حلقة "رؤية لبنان سنة ٢٠٠٠" بحث توصيات صائغ: هناك ٧ مداخل إلى القرن الواحد والعشرين

## تويني: دعوة إلى المشاركة في الاختراع وخلق حضارة المستقبل

كتب في ضاهر: مساء أمس انتهت ندوة الدراسات الانكائية اجتماعات حلقتها حول "رؤية لبنان سنة ٢٠٠٠" التي كانت بدأت يوم الجمعة الماضي، وصدرت في نهاية الحلقة توصيات (نصها في مكان آخر) وقد عقدت أربع جلسات منها موجز لما:

في الجلسة الأولى تحدث الدكتور عنان مرارة رئيس جمعية تنظيم الأسرة عن النقص في المعطيات الديموقراطية الحديثة والبنية في لبنان وقال ان هذا النقص يجعل تحديد التوقعات المستقبلية في غاية الصعوبة لذلك فإن أي رؤية مستقبلية لا تبدو كونها افتراسات تقريبية.

ونكر ان عدد سكان لبنان يتضاعف كل ٢٤ سنة تقريباً أي ان سكانه سيصبحون سنة ٢٠٠٠ ٦ ملايين نسمة. وعرض ثلاثة حلول للتنظيم السكاني:

- ١ - زيادة نسبة الوفيات وهذا مخالف للشرائع السماوية والاخلاق.
  - ٢ - تشجيع الهجرة إلى الخارج وهذا غير عملي ومعظم الدول تسمى إلى فرض قيود على الهجرة.
  - ٣ - خفض معدل الولادات.
- وتسأل المحاضر هل الحل الأخير ممكن؟ واجاب نعم، لكنه غير سهل وهو ضروري لان النتائج المترتبة على زيادة عدد السكان غير مقبولة ويمكن تلخيصها في وجوب أطفال الاحياء الصغيرة ولدى رجال يتكسبون من دون عمل ونسبة شابات الضالعات الحمل المتكرر والاوضاع المعقولة، إضافة إلى عدم توافر المرافق والاتق وسوائل النقل الكافية ومجالات العمل والحدس وغيره.
- وأوضح ان الحل كان لفترة معينة الهجرة الداخلية والخارجية أما اليوم فلم يعد هذا الامر مقبولا وأنه ان الأوان لتطبيق التسمية الاقتصادية والاجتماعية الشاملة في قطاعات الزراعة والصناعة والتربية، وكلها مرتبطة بتنظيم الأسرة.

### الرعاية الاجتماعية

السيد محمد بركات ممثل هيئات الرعاية الاجتماعية تحدث عن رؤية هذه الهيئات للسنة ٢٠٠٠ فقال ان للرعاية الاجتماعية مفهومين، الأول مساعدة المحتلين وغير القادرين، وهو مفهوم يحمل المعنى الخيري والطوعي والثاني مفهوم قائم على النماء والخدمات الاجتماعية والنفسية لدى الأفراد وتحسين قدراتهم، وأوضح انه مهما اختلفت المفاهيم لدى الدول فإن الكل اقرها ان لا بد من غنى عن هيئات الرعاية الاجتماعية.

### دعا الدولة إلى وضع خطة اجتماعية تعتمد على:

- ١ - تحسين الخدمات للموارد الاجتماعية وذلك بتنمية الخدمات.
  - ٢ - انماء روح التعاون في الميدان الاجتماعي.
  - ٣ - اصدار التشريعات والقوانين المنظمة للمؤسسات الاجتماعية.
  - ٤ - وضع تسلسل نسبي للحاجات الإنسانية.
  - ٥ - الوعي والصبر.
- وعقب الجلسة حوار ومناقشة عامة ادارها في الخليل رئيسة الحكومة الطائفة في كلية بيروت الجامعية، وهو مقرر الجلسة السيد حلي المصطفى الذي علق على موضوع النمو السكاني فقال: ان مؤثر بواخترت الذي عقد في



عنان تويني يتحدث في الحلقة ويدير نقيب الصحافة رياض ده.

التوعية: يبقى العالم العربي سنوات عدة أسير المفهوم السطحي للتغيير، أسير مظاهر التغيير، ولكن ستشهد المنطقة تدولا في بنية القطاعات الاقتصادية من صناعة ومصيرية وغيرها لكن ذلك لن يعني الوصول إلى حالة التنمية الشاملة.

الخطوط سيكون أكثر صقلا وأفضل تقنية إلا أنه سيطر يكتو من ضعف الالتزام الرسمي والشعبي بسبب مسألة التوعية والتعبئة. وسيشكل ذلك من صراع ذوي المصالح القوية إلى ان تتحدى المشاركة الحقيقية وصحيح الاهتمام بالإنسان عموماً.

العلم والتكنولوجيا: ان الوضع الحالي سيستمر لفترة (الاستشراق) سوف تطول لكن الضغوط ستزيد للانتقال إلى الأفضل.

النظرة ان الانهار سيستمر اما خروا من الغرب ومن التعديلات الغربية وأما أسسها للثروة الضخمة.

التعاون العربي: سيزداد ولكن على صعيد المؤسسات الخاصة والصحة الخاصة، والتكامل الاقتصادي والتقني والاجتماعي يسير في شكل أسرع من التكامل السياسي، والمسيطرة الجديرة السياسية تسير ببطء. كذلك المشاركة السياسية الاقتصادية. أدوات التغيير: سيجي على ما هي والتغيير يبقى بطيئاً لكن الافكار الامامية لتغيير المجتمع غرست. قضية فلسطين: ستبقى كل محاولات التسوية، ولو عقد مؤتمر جنيف وتم توقيع اتفاق قسائي جيل يمتد إلى الأجيال ويتبعه الفشل، وتوسيع النضال ستمر بفترات تشويش وقلق ومنه.

بعد هذه الفترة الانتقالية خصص المصالح إلى الاعتبار ان دخول القرن ٢١ سيكون مزيج من الثقة والصلاية بعد ان تكون الأفكار والمفاهيم قد اجازت امتحان النار بنجاح.

التأثيرات: الدكتور عبدالله الراسي كان المحاضر الثاني في الجلسة وتحدث عن "رؤية البنية سنة ٢٠٠٠" بصيغة رئيس الجمعية الوطنية للبنية. فحضر الأفكار الايجابية.

أولاً - ان لكل انسان الحق الاساسي في الحرية والمساواة والحياة في بيئة ملائمة سليمة. ثانياً - وجوب الحفاظ على ثروة



عنان تويني يتحدث في الحلقة ويدير نقيب الصحافة رياض ده.

الموارد الطبيعية وصيانتها. ثانياً - استنساخ اطلاق المواد السامة والمضارة وانتشارها بكل أنواعها. رابعاً - وجوب حماية البحار من التلوث. خامساً - ان التقدم الاقتصادي والاجتماعي والعلمي والصناعي يجب ان يكون في خدمة الانسان. سابعاً - التصرف الفردي او الجماعي الفوقاني له تأثير كبير على تطور البنية البشرية. سابعاً - منع الاسرار بحد او مجموعة من قبل فرد او مجموعة. ثامناً - تحقيق تنمية شاملة في اطار المبادئ الاساسية، وهذه لا يمكن ان تتم الا عبر ارادة موحدة من قبل كل الدول وتتبعها ملائمة توجد الحلول لكل مشاكل البنية.

رؤية غسان تويني: وفي الجلسة الرابعة والأخيرة من الحلقة تحدث مدير الشؤون غسان تويني عن رؤية العالم سنة ٢٠٠٠. وأدار الجلسة وليد رعد أمين العلاقات العامة لاتحاد طلاب هايكازيان.

بدأ غسان تويني بسؤالين: لماذا سنة ٢٠٠٠ بالذات؟ لماذا علنا؟ المستقيبات تطرحوا هذا الرقم وليس غيره، واجاب رعداً بالانتماء بنا من قياسي التاريخ بالقرن، أي بمكانات العصور، إلى قياسية بالقرن، وربما كذلك كون الجيل القادم على التطلع نحو سنة ٢٠٠٠ هو الجيل الذي ولد بعد الثورة والاعلام، والتغير والتقدم والافكار.

ووجه غسان تويني في هذا الموضوع تحدياً هو ان الانسان، بعدما يسهل سياسته على المكان عليه ان يسهل سياسته على الزمان كذلك، وهذا هو تحدي السنة ٢٠٠٠ بالنسبة اليه.

وأشار إلى ان علم المستقبلات يتقننا من موضع الحساب إلى موضع التخمين كما يتقننا من مصدر التنبؤ إلى المراقبة على الاثر. او بمعنى آخر، التنبؤ، التنبؤ، نحن امام نظرة جديدة إلى الانسان والتاريخ تطرح من زاوية جديدة كل الانبؤات والتنبؤات الجديدة والاجتماعية والاقتصادية والسياسية، تتطلع من مراقبة الواقع التاريخي الحاصل والواقع التاريخي المقبل عليه. وأوضح اننا المرة الأولى التي يصبح فيها علم المستقبلات هو الزاوية الحقيقية.

وتطرق إلى امكان تسريع التطور والاطاقة على حساب الزمان في مواجهة القضايا الوجودية المعقدة والتعقيد، ان لم يكن على الموت، فلي الخوف منه.

وقال ان انسان هذا العصر الذي شهد انجازات علمية ضخمة لم يعد يشبهه أي عصر. وأضاف: ان جيلنا يقول لا للتمسك، فقل يقول لا للثقة.

أساوية جديدة ونكر ان علم المستقبلات يطرح أساوية جديدة وهي صراع بين التطور الفيزيقي والروحي وصراع الانسان مع البيئة العامة ومع بيئته النفسية ومع موارده وقدراته ومطامحه وصورته وانظمة حياته ومع التاريخ الطبيعي العقل عليه وهو صراع كذلك بين التاريخ الطبيعي العقل على الانسان والتاريخ الذي يريد ان يصنع مستقبله.

ثم انتقل إلى قضايا السنة ٢٠٠٠ ووجه انما دور هو: ١ - التغير السكاني: خلال ٢٥ سنة سيضاعف عدد السكان عما هو اليوم فيلج نحو ٧ مليارات. ٢ - محدودية الموارد: الثروات الطبيعية تنحدر ليس فقط فيجب بل الاجساد كذلك التي يسببها تجمد الصحراء وانما في الشرق وغربا من الموارد التي تضاف إلى ان التلوث الذي يكثر من نمو السكان، كذلك تعاني مشكلة مصطنعة الموارد.

٣ - التفاوت الاقتصادي والاجتماعي: زوايا الاستهلاك في المجتمعات المتقدمة يزداد الاموار الثمر الذي يؤدي إلى اختلال موازين توزيع الثروة.

٤ - اعتداد المدن واتصالها ونمو مجتمع شبه دولي على حساب المناطق الزراعية والاقتصادية والخدمية على حساب القطاع الزراعي والصناعي.

٥ - المحتوى التكنولوجي: للسلطة الحكم تكنولوجيا تدمر لمركزية السلطة، الامر الذي يقود إلى تفتيت ملامحة جديدة بين المواطن والسلطة.

التصور السليم والاجبائي كيف سيكون أأ عالم السنة ٢٠٠٠؟ عرض غسان تويني تصوره للعالم في السنة ٢٠٠٠ سلبياً وإيجابياً.

توقع زوال الصورة القديمة، أي انقسام العالم عالمين متقدمين وانما، كذلك زوال صورة الانقسام الآخر إلى العالم الرأسمالي الإيجابي والعالم الاشتراكي السلباتي والآخر الثالث، وتشو عالم مثلث الأطراف يتوزع على الولايات المتحدة والاتحاد السوفياتي والصين، وعالم

تقرر تحويل مبلغ مقاره ٩١٧٤ ليرة من الصندوق البلدي العام إلى وزارة المصروفات الخيرية سنة ١٩٧٥ من أجل اعتماد الخصص للخدمة بشري، وسيستعمل الاعتماد المنقول في شكل طريق زراعي يؤدي إلى مزرعي الحرمان وبحلي.

تقرر تحويل مبلغ مقاره ٩١٧٤ ليرة من الصندوق البلدي العام إلى وزارة المصروفات الخيرية سنة ١٩٧٥ من أجل اعتماد الخصص للخدمة بشري، وسيستعمل الاعتماد المنقول في شكل طريق زراعي يؤدي إلى مزرعي الحرمان وبحلي.

تقرر تحويل مبلغ مقاره ٩١٧٤ ليرة من الصندوق البلدي العام إلى وزارة المصروفات الخيرية سنة ١٩٧٥ من أجل اعتماد الخصص للخدمة بشري، وسيستعمل الاعتماد المنقول في شكل طريق زراعي يؤدي إلى مزرعي الحرمان وبحلي.

تقرر تحويل مبلغ مقاره ٩١٧٤ ليرة من الصندوق البلدي العام إلى وزارة المصروفات الخيرية سنة ١٩٧٥ من أجل اعتماد الخصص للخدمة بشري، وسيستعمل الاعتماد المنقول في شكل طريق زراعي يؤدي إلى مزرعي الحرمان وبحلي.

تقرر تحويل مبلغ مقاره ٩١٧٤ ليرة من الصندوق البلدي العام إلى وزارة المصروفات الخيرية سنة ١٩٧٥ من أجل اعتماد الخصص للخدمة بشري، وسيستعمل الاعتماد المنقول في شكل طريق زراعي يؤدي إلى مزرعي الحرمان وبحلي.

## انعكاس الحوادث على وضع مصرف لبنان زاد التقدّمات ١٠ مليون نتيجة السحوبات الإضافية

زبادة ارقام بند "ذهب وعملات اجنبية" التي تحتل عناصر التغطية الرسمية لليرة اللبنانية. ٢ - سجلت ارقام بند "سحوبات" أي احتياطي الدولة واحتياط المصارف التجارية الحر والاخرى لدى مصرف لبنان تراجمها كبيراً بلغ مقداره نحو ١٥٠ مليون ليرة.

ويرجع ان يكون هذا التراجع نتيجة سحبات المصارف الإضافية من ايداعها من مصرف لبنان لتلبية بدورها سحبات زبائنها، كذلك نتيجة تدني موارد المصارف خلال هذه الفترة.

ولم يبرز من خلال بيان وضع مصرف لبنان او من خلال وضع سعر الدولار في بيروت أي دليل واضح يشير إلى حصول تحويلات في الرساميل إلى الخارج، وهذه ظاهرة مطمئنة، أما ظاهرة السحوبات الإضافية والتي برزت في زيادة النقد المتداول فلا تبعت على القلق لانها محدودة جداً.

وهنا بيان وضع مصرف لبنان خلال شهر نيسان الماضي:

ليرة لبنانية	ليرة لبنانية	الموجودات
١١٧٠٢٣٧٠٩٧٢٠٢٧	١٠١٩٨٠١٣٧٠٨٧٩٠٢٢	١- ذهب وعملات أجنبية (العائد ٢٩ من قانون النقد والتسليف)
١٢٠٠		











## مشل البحر يتدفق والناس فيه يتغيرون ويتجددون



الحركة. بعد منتصف الليل تتعالى أصوات الكباريات والمراقص والبرقعات وتمتد السهرات فيها إلى ساعات الصباح الأولى.

والبارات في الحمراء أصناف ومستويات، بعضها يفتح بعد الظهر لك العدد الكبير منها يبدأ عمله في الساعة مساءً ويستمر أحياناً إلى ما بعد الساعة السادسة صباحاً.

وفي المراقص وبعض الملبى النيلية درجت العادة أن يخرج عازف أو غن بعد منتصف الليل ولقاء وعجلة قصيرة تتيح للراقصين الاستراحة وطلب العشاء. وعصر الكباريات الذهبية توقف على عتبة الحشود فحشا المجال للبارات والمشارب وعلى الليل المتواضعة.

والخارج عند فجر من الباربات بنمون «رحلتهم» بالترويق النشائية في بعض المطاعم التي لا تغلق أبداً والتي تقدم الفول الساخن والنخس والسودا والحمص... وهم الذين يخرج العمال والموظفون إلى انضمامهم ومكاتبهم في الساعة الخامسة والعشرين.

تنطلق عبرها في مشاوير بطيئة وتخرج الكتب المذلة تلهو على الرصيف باطنشان وتستوقف السيدات والشابات أمام الوجاهات يتاملن براحة السجوديات والتقليبات.

وانتاء من الأولى يصل جدول في الصورة: أنشئت تينا بالانتقال إلى الجهة الغربية فتردهم مقاهي الجهة الشرقية التي وصل إليها فيء. والناس تخرج من المكاتب والشركات وتحتل المقاهي وتتراكم عواشي الأكل من طاولة إلى أخرى. أكل أثيركي في السناك وفرنسي في البسترو وأسياني في التافرن وأيطالي في الميتروريا. ماجهر وسندويش وشاورما وحتى فلافل عند ابن الرعيم الذي يتباهي: «بعد الخنم حافظ وسيرة توفيق».

يأكلون فلافل من عجلي. أصناف الأكل محبولة ومرغوبة فيها حتى نصف عمن الفول في مطعم أثير.

### النشاع - البولفار

وبعد الظهر تتحول الحمراء إلى بولفار. فيكتف فيها المتزعمون: وتفرق بانتداب والطلاب الخارجين من الجامعات والمدارس.

وطاهرة الحشوي لصقت بشوارع الحمراء دون غيره من شوارع بيروت. وهو بدأ يعاني أزمة من جراء شح الأرصدة أمام تدفق المتأخر عليها يومياً وتصلهم بالنظر إلى الجالسين في المقاهي أو بالتوقف أمام واجهات الأزياء والأحذية. وكثيراً ما «يفلفون» الوجوه بحثاً عن صديق بين قبائح قهوة وسحابات آراء ونظريات.

ثم تتسارع نبضات الحمراء وتتدفق عليها جماعات المراقص وهواة السينما ونزل النخس سكان رأس بيروت. وتقتصد إليها جماعات من الجيل كذالك. مراحقات شارع الحمراء وليس آخر موضع في كساد البعض يظن أنها طالبات في مدرسة واحدة. الوقت يحسب روادها: متفقون وغنائون في الهورس شو (مع احتمال حصول ميجرات منه والهدا) سيات مجتمع ورجال أعمال في الكافي دوبراي: شباب وطلاب في الوهي والكافكا: المراقص ومهيد العزلة في الكونفرس البعيد: إلى الان، عن ضوضاء الشارع وصخبه.

### مثل النهر

ومثل النهر المتدفق تتبدل الحمراء باستمرار طوال النهار. كل ما فيها يفتق المجلات التجارية والمكتبات ومحلات الأزياء وبيع المطور وصالونات التزيين: التي بات الرجل يقضي فيها من الوقت مثل ما تقضي المرأة وصالونات التجميل وتوازي الرياضة والتخفيف... صالات الفليبرز التي بدأت تتضاءل.

وتساهم المسارح الموسمية التي تغزو الشارع في الشتاء - مع السينما، في أعياء سهرات الحمراء الباردة، فتراحم فرق الرصيف المظلات المبركة والسوداء: وفي هذا الفصل ينجا الناس إلى «الباب» أو المشارب قبل السينما ويستمعون إلى الموسيقي.

وباتت مألوفة مشاهدة مجموعة من الشابات المساهرات في «الباب» بعدما كان ذلك من الأمور المعيبة.

وعندما يحين أوان العشاء: تند «السفرات» في مطاعم الحمراء: وهي تقدم بين العشاء الغربي مع النبيذ: والمطبخ الشرقية مع العزج مروراً بالماكولات الخفيفة حسب الطلب.

وقد اعتاد بعض رواد الشارع تناول العشاء في مطاعم متخصصة تقدم ماكولات بلدان معينة فبالكون على أنغام موسيقى البلد الذي يختارون وغناء الذي ينقلهم إلى أجواء باريس اللامنيّة أو إلى ليالي إسبانيا الضاحكة أو إلى رومانسية إيطاليا.

### لا يرتاح

والشارع لا يرتاح أو يتوقف عن

لو عاشت «اليس» في بلاد العجائب: في القرن العشرين: لكانت قصتها مجلت اسم «اليس» في شارع الحمراء.

ولمست «اليس» الصغيرة المدجوجة الوحيدة أمام غرائب هذا الشارع أنها هناك كثيرين جذبتهم أرصد هذا الشارع ودهشتهم فساروا عليها أو جنسوا في مقاهيها متناسين همومهم وعقد الحياة البيروتية الكثيرة.

أن نشية ٢٤ ساعة من دون ملل في هذا الشارع الملون المتغير باستمرار أمر معقول ولا يتطلب عشقة أو عناء: سواء في القصيدة أو في الأمور الحديثة.

أنه يجمع كل ما سكن أن يظلم الملباني والأجنبي، وتغر فيه يوبيا «عبيات» تمثل مختلف فئات الناس وأعمارها.

وحياة الشارع الصباحية تبدأ عادة فتتمتع تلقياً ما بعد الأولى إلى دواحة من الناس والسيارات المتسربة المستعجلة الراكضة للوصول قبل بدء السبيل أو في الوقت المحدد لقاء شخص ما في أحد مقاهي الرصيف التي مدت: لشوارع وزادت طولاً وأصعاً سنة بعد سنة.

### أتبعوا الفئ

وفي الصباح الباكر: تبدأ رحلة اليوم بالمرور على ناك الصحف عند زاوية الرصيف. هذا البائع يتهكم يومياً رواد المقاهي الغربية حيث الفئ يلفسون جريدتهم ويخسبون وراءها في انتظار الدرويقة أو الفجوة بالحب.

إن الأكل في الحمراء يلي كل الرغبات في مختلف الأوقات: فربوكة أوروبية أو صحن فول مدمن يتقاسمان الطاولة أمام شركات الحمراء ومصارفها.

عند العاشرة تغير الوجوه ويكثر الإحباب: من لايسي «الجيزة» إلى المكوفيات البيضاء: يتساقطون المرتطبات قبل انطلاقهم في سباحة جديدة.

وتظهر في هذه الفترة كذالك وجوه رجال الأعمال والمبايعين المتجولين الذين يلتقون في المقاهي لتبادل إحصاءات النظر ومناقشة المشاكل المهمة.

ولن الحمراء تكون مرتاحة قبل الظهر فإن عربات المصار



**أوان فضية - هدايا للمناسبات في آخر شارع الحمراء..**

**أوفرير - Off**

آخر الحمراء - قرب أول شبلان ٢٤٦٣٢

**يجمع الذوق الرفيع والجودة المكونة والسعر المناسب**

تعرضون في إعادة تلبس الفضة.

التيكل العام لنضيات العالية.

**روبين rubine**

**تلبس الشابات والسيدات**

**اذوق موديلات الموسم**

لدى «روبين» في الحمراء ينكي أشهر مصممي الأزياء الفرنسيين والألمان (خصوصاً) والإيطاليين والكنيز و... اليونانيين.

وتعطي أوجهاها بجمجمة غنية من ألبسة الموسم التي لا تعرض في أي مكان آخر: من التوردة والفسان والذوب ذي القشعين: مروراً بالقمصان والبزوات من فساتين بعد الظهر والسجرة «الكديه» و «البانلون» والكريب المطبوعة أو الجرسية الموحدة.

**كل الأعمار وكل القياسات**

و «روبين» طيس الشابات من السن ١٨ والصيدات حتى السن ٢٨ ولديها قياسات تناسب النحيلات والسمينات: في محلها الأساسي في الحمراء وفي البوتيك التي تملكها على أوتوستراد جبل النيب.

والمراكات الألمانية لديها (لتقياسات بين ٤٢ و ٥٠) هي: جرد: ماموزيل: هاسو: بيغي لاين: سكيلمان: أيفا موزيسكي: ويراج: سعر القطعة منها بين ١٢٥ و ٢٥٠ ليرة.

وللتحيلات هناك المراكات الفرنسية خصوصاً روبينز: وتريتيك ويراج: سعر القطعة بين ١٠٠ و ٢٥٠ ليرة.

ولديها كذلك أسماء انكليزية شهيرة مثل جيون: تاركس: ولت بانك: ولوي فيرو: (لندن): ومورتيجر: ويراج: سعر القطعة بين ١٠٠ و ٢٠٠ ليرة.

ومن إيطاليا لديها البرايت دومان: ويراج: سعر القطعة منها (فساتين وتايورات ومعايط) بين ١٥٠ و ٢٠٠ ليرة.

ويراج: سعر القطعة من الاطواب اليونانية (من ثياب التلج إلى الفساتين) بين ٢٥ و ١٢٥ ليرة.

ويقول مدير «روبين» هاروت طوروسيان أنه يستورد ٣ قطع فقط من كل زي.

«روبين» بين الحمراء والكمودور.

ت ٢٤٠٣٢٥

## top shop

### رائدة في الأناقة الرجالية

عرف السيد ريمون سعادته في عالم الأزياء الرجالية منذ خمس سنوات وشق طريقه بنجاح في شارع الحمراء المزدهم بالتأفيسين الإحباب والمحليين.

ويعتبر محل TOP SHOP مقبى الذواقين ورجال المجتمع الحريصين على اتانقتهم في مختلف فصول السنة.

### يقول السيد ريمون سعادته:

«إن محل TOP SHOP الذي أديره منذ خمس سنوات هو ملتقى الذواقين في البلد والرائد في اطلاق أحدث التصاميم وأجملها للسوق اللبنانية والعربية. وأنا أستقبل يومياً في محلي شخصيات سياسية واقتصادية ورجال مجتمع مشهورين بانائقتهم المترفة والذين يوصون عندي على آخر الموديلات الرجالية. ثم إن عدد زبائني يتزايد يوماً بعد يوم حتى أكاد أعجز عن تلبية كل الطلبات».



السيد ريمون سعادته صاحب «توب شوب»

### مميزات توب شوب

#### — ماذا يميز محل TOP SHOP عن غيره في شارع الحمراء؟

خلال عشرين سنة في محلاتي السابقة جتتني تطور من خياط عادي ينقل الموديلات إلى مصمم أزياء أنكر زبائني بسلالات لا يمكن شراؤها من محلات الألبسة الجاهزة. والخطة الأولى للتحاج تبدأ بدراسة شخصية الزبون وما يناسبه من ألوان قبل مباشرة تفصيل اللبلة. وبذلك أنا أتفوق على دور الأزياء التي تعتمد على الماركة لترويج بضائعها، وأتني أدعو كل لبناني يهتم لائاقته إلى أن يقارن بين بدلات TOP SHOP والألبسة الجاهزة المستوردة من الخارج حتى يلبس تفوقاً من حيث أناقة التصميم وجودة الإقمشة واتقان العمل.

يتميز محل TOP SHOP بأنه يراقق تطورات الموضة السريعة ويستعمل الإقمشة المستوردة من أشهر المصاميل الأجنبية. إن أسفاري السنوية إلى الخارج تتيح لي شراء أفضل الإقمشة والكوبونات وتفسح لي في مجال التعرف عن كتب على آخر الابتكارات في عالم الأزياء الرجالية قبل أن تصل إلى بيروت.

— كفتان شاب، كيف تفسر استمرار نجاحك في محلات «التوصية» في وجود منافسة شديدة من قبل محلات الأزياء الجاهزة؟

إن سنوات خبرتي الطويلة في الأزياء وعملي المتواصل

# نيال من له مرقد عنزة في الحمراء

خاص بالحمراء

شارع الحمراء يكبر حج الأيام، بل مع الساعات فهو كان في الستينات، مقتصر على المنطقة المحيطة بسينما الحمراء ومقهى المورس شو والويجي وقد امتد اليوم إلى أطراف الصنائع من جهة وإلى منحدر أبو طالب من جهة أخرى.

كيف كبر الشارع، كيف تمدد، ماذا أغرى أصحاب الراسمائل فيه؟

الأكسبريس يجدد فأرغاً تقريباً قبل الظهر ولكن ما أن يأتي موعد الغداء حتى يمتلئ ويستمر حتى آخر الليل. وأضاف أن المطعم أعطى اسمه لاول الحمراء واستطاع إحياء الجهة الهادئة من الشارع إضافة إلى سينما اتوال التي أوجدت حركة في هذا الطرف.

مراكز تجارية أخرى خارج الحمراء ساهمت في تكبير الشارع خصوصاً لجهة مصرف لبنان حيث جنبى الصناعات والتجارة الصغيرة والصناعات السياحية والأعلام والأدوية وشركة صباغ «البيازا» أمامه، والحمراء عملاقة.

اختيار من الحوادث.

السيدة زينة خوري فتحت محل

«فاشن» قبل أربع سنوات وتبعها زوجها بعد سنة بفتح «غلي لا روتش». قالت أن رواد الحمراء كانت نزهتهم تصل إلى شارع مصرف لبنان لذلك لم يفتح المحل على المتزهرين وزيائن «الفيترين» لكن المتزهرين والزيائن «الفيترين» بسياهم كانوا يتكلمون أمام المحل ويدخلون للشراء ومع الوقت أصبح مقصداً.

وعن المستوى الاجتماعي للمستهلكات قالت: «نحن طبعاً من مستوى اجتماعي مرتفع فأقل قطعة عندنا يبلغ سعرها ٢٠٠ ليرة وتصل الأسعار إلى ٧٠٠ ليرة. وهناك كثيرات يتوقفن عند طفتين ثم يخرن القطعة الأولى لأنهن يعترضها الأكثر جودة». وأضافت: «كثيرون يعتبرون أن المرأة هي أحد أقبالا على الشارع».

من الرجل وهي أكثر منه أنفاقاً في ما يتعلق بلباسها وأناقتهما والحقيقة أن التقيص هو الصحيح والدليل أنه في الحوادث الدائمة الأخيرة في بيروت بقي محل «فاشن» أكثر من أسبوعين لا تدخل زائرة بينما محل «غلي لا روتش» بقي يعمل ولم يفتح هذه الأقبال كان شيئاً لم يحصل.

المصرف القريب.

يشفي وانطلاقاً من هذين المحلين تتضح الطلة الجديدة على شارع الحمراء التي لم تكن كذلك قبل سنوات قليلة. فمركبات تجارية عديدة فتحت فروعاً أو أسست مكاتب جديدة وبجانبها شركات سفر ومصارف وطنية وأجنبية وغيرها... وأحدثها مصرف البحر المتوسط وشركة الطيران السعودية ومصرف الشركة العامة الذي افتتح منذ سنة تقريباً وقال مديره السيد أنطوان ديس «إن كل شركة لا تفتح فرعاً لها في الحمراء لا تعتبر موجودة، لأن اسم الشارع أصبح طابع بيروت كما الشانزليزيه في باريس والشركة المخطوطة هي التي استطاعت أن تفتح في منتصف الشارع لأن الوقت أصبح من ذهب. وكثيرون من التجار يقولون: نفضل أن نتنقل خلال ثوان إلى مصرف قريب جداً على أن نسير دقيقة أو دقيقتين إلى مصرف أبعد نسبياً». المهم أن الوجود في شارع الحمراء يعني مسألة أمانة. ويبدو أن الوجود في الشارع ولو كان بحجم مرقد عنزة، يبقى أفضل من المساحات الواسعة في غيره من الشوارع، ومن هذه المحلات ما هو شبيه بمبنى الكبريت، أنه محل محمد عياش للسندويش والمطبخ الذي افتتح منذ سنة ونصف سنة على إحدى زوايا التقاء الحمراء بشارع مصرف لبنان ومساحة قدر يقدرين.

وقال صاحب «المحل بالحمراء شو» ما كان صغير يبيشي... والأفضل أن يكون بنص الشارع. وأنا لاحظت الأقبال عني قبل الظهر كبير لأنني في حولي مكاتب وشركات ولكن قبل الظهر ورابع يصيرون قلالاً ويبتعدون للنص الحمراء مطرحة المطاعم والسينما والمشاية.

وقبل الانتقال إلى الطرف الآخر من الشارع الذي تمدد نزولاً نقف في المبنى العجائبي الذي أعطى الشارع هيبة أي مبنى صباغ.

المرأة تختار للرجل عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

عند شارل جاكوب قال السيد الكسي مبارك «إن وجود المحل بعمياً عن الشارع الرئيسي وأعلى من الرصيف أسد عنه زبائن «المتشاية» و«الفيترين» لكن منذ افتتاحه قبل خمس سنوات أوجد

## الطرف الآخر

في الطرف الآخر من الحمراء، هناك من تجاوز سينما ستراند ونزل عن أبو طالب... وأضاف: «إن فرساي قدمت مسرحيات، خلال مواسم تكون فيها الأفلام غير رائعة، مثل الصيف، في السنة الأولى قدمت ثلاث حفلات لفرة «السيغال» كذلك قدمت خلال الصيف ٧٢ مسرحية لفرة دريد اللطام السورية وهذه جذبت الكثير من المصطفين العرب واستطاعت أن تحرهم من الجبال».

## شوارع التسلية ولاعمال

ومن المحلات التي انتقلت إلى متفرعات الحمراء منذ فترة ليست بعيدة مكتبة النجمة التي افتتحت فرعاً لها في شارع المقدسي قبل أربع سنوات، مدير المبيعات فيها

في الطرف الآخر من الحمراء، هناك من تجاوز سينما ستراند ونزل عن أبو طالب... وأضاف: «إن فرساي قدمت مسرحيات، خلال مواسم تكون فيها الأفلام غير رائعة، مثل الصيف، في السنة الأولى قدمت ثلاث حفلات لفرة «السيغال» كذلك قدمت خلال الصيف ٧٢ مسرحية لفرة دريد اللطام السورية وهذه جذبت الكثير من المصطفين العرب واستطاعت أن تحرهم من الجبال».

في الطرف الآخر من الحمراء، هناك من تجاوز سينما ستراند ونزل عن أبو طالب... وأضاف: «إن فرساي قدمت مسرحيات، خلال مواسم تكون فيها الأفلام غير رائعة، مثل الصيف، في السنة الأولى قدمت ثلاث حفلات لفرة «السيغال» كذلك قدمت خلال الصيف ٧٢ مسرحية لفرة دريد اللطام السورية وهذه جذبت الكثير من المصطفين العرب واستطاعت أن تحرهم من الجبال».



الطلة من شارع مصرف لبنان.



السيدة زينة خوري.



السيد أنطوان ديس.



السيد أنطوان ديس.



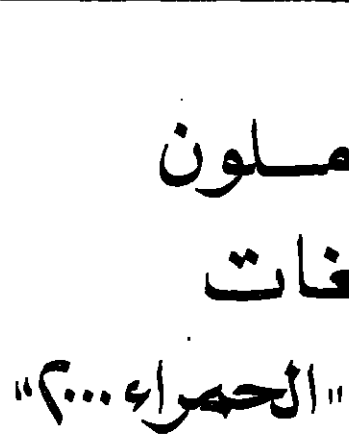
السيد أنطوان ديس.



السيد أنطوان ديس.



العلم والحلم لهم.



العلم والحلم لهم.

## شريط ملون بست لغات

ومجلة فصلية «الحمراء» ٢٠٠٠

«أولاً: مهرجان يخصص لدولة ما مدى أسبوع ويكون كل ما فيه عن الدولة طالبة الأسبوع، وهذا النوع من المهرجانات يقام مرة كل ثلاثة أشهر ويعرف بـ «الأسابيع الدولية».

«ثانياً: الكرنفالات، كان نقيم، مثلاً، كرنفالاً في الحمراء على طريقة كرنفالات ريو دي جانيرو في البرازيل ونهض في فرنسا تشترك فيها الدول الراغبة في ذلك كل حسب إمكانياتها، ولماذا الغرض سقوم بالاتصال بالدول بواسطة سفرائها ومعلقينا في لبنان».

سعيد صعب

«ثالثاً: أجاب السيد تويني - مشاريع عدة لإقامة مهرجانات في شارع الحمراء - ونحن في صدد دراسة الآن بالتعاون مع وزارة السياحة والمجلس الوطني لإقامة الساحة لكننا لم نقرر بعد أي شكل من المهرجانات نختره، الواقعان هناك طريقتين:

«أولاً: مهرجان يخصص لدولة ما مدى أسبوع ويكون كل ما فيه عن الدولة طالبة الأسبوع، وهذا النوع من المهرجانات يقام مرة كل ثلاثة أشهر ويعرف بـ «الأسابيع الدولية».

«ثانياً: الكرنفالات، كان نقيم، مثلاً، كرنفالاً في الحمراء على طريقة كرنفالات ريو دي جانيرو في البرازيل ونهض في فرنسا تشترك فيها الدول الراغبة في ذلك كل حسب إمكانياتها، ولماذا الغرض سقوم بالاتصال بالدول بواسطة سفرائها ومعلقينا في لبنان».

سعيد صعب

Plains feux sur les Nouvelles Collections d'Eté chez **marilou**

- Pull-overs, blouses, chemisiers IRIL, CARANIT, ONZA à partir de LL. 19 et jusqu'à 55
- Robes et ensembles IRIL à partir de LL. 115 et jusqu'à 195
- Jupes et Pantalons à partir de LL. 75 et jusqu'à 105
- Maillots de bain et Bikinis LAHCO à partir de LL. 25 et jusqu'à 135

Une mode jeune et décontractée qui n'oublie pas les grandes tailles et surtout les "out-of size" !

Rue Hamra - Près cinéma Strand  
Tél: 347588 - 347624

وقد اتبعنا في هذه النشرة السياسة نفسها التي اتبعناها في الفيلم الوثائقي بحيث لا يقتصر مضمونها على الحمراء وحدها بل يتناول كذلك مواضيع سياحية تشمل كل لبنان حسب فصول السنة.

وعن الحمراء تتناول النشرة كل ما في المنطقة: السياحة، الاقتصاد، التجارة، المصارف، الناس الخ... مع معلومات عامة وخريطة مفصلة ترشد السائح إلى بعض المؤسسات في الشوارع، والمقصود بكلمة «معرض» هنا هو أن المؤسسات التي سيشار إليها سواء على الخريطة أم في قائمة التعريف تقتصر على المشركين في النشرة من أصحاب المؤسسات من دون سواهم.

وهي توزع مجاناً وتصدر في ثلاث لغات هي العربية والفرنسية والإنكليزية، مما يسهل انتشارها وتأييدها القرض من إصدارها كنشرة ذات منفعة عامة. كذلك تأمل من وزارتي الخارجية والسياحة ومجلس انماء السياحة تعميم الحملة على السفارات والقنصليات اللبنانية في العالم بحيث تكون في قاعات الانظار، في مقال كل زائر أو صاحب مصلحة فحبيب لبناني ونسجعه على زيارته. والشئ نفسه مطلوب من شركات الطيران اللبنانية بتوجيه من وزارة الطيران السفر، خصوصاً أنها نشرة محترمة ولاتعة.

وعن موعد توزيع العدد الأول من النشرة قال السيد تويني:

شركة النسر للتأمين عن م

أحدى كبريات المؤسسات اللبنانية اختارت مركزها الرئيسي في الحمراء

بجميع عمليات التأمين واعادة التأمين

بناتية حنا، شارع المقدسي - الحمراء، بيروت

الهاتف: ٣٥٠٣٧٠/١/٢

هكذا منه لأصل



# رأسه في مصرف لبنان وطرفته عند ابوطالب



رشد أصبح له رباته المصريات

## «تور» المغنين

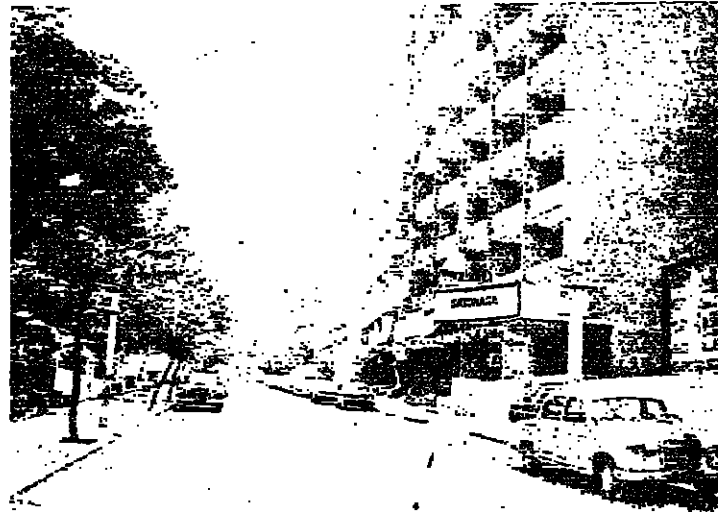
السيد زويه فرح، صاحب مطعم «تور دارجان» كان اول من اطلق حركة المغنين «الشوونيين» في المطاعم ليخلق في بيروت جوا فرنسيا. وبالتحديد هو شارع جندارته الرئيسي حيث يجول انتميون بين الطاولات ويشربون الناس في اغانيهم. ومنذ 10 عاما اعتاد زياتن المطعم هذه التسلية خصوصا الذين يجدون منهم تمضية سحرية مريحة وتناول الطعام على انغام جميلة. والمغنون في هذا المطعم هم اما من الفرنسيين واما من اللبنانيين الذين ينشدون اغاني الفرنسية.

ايضا اصناف الاطعمة المقدمة في الاوقات والمطبخات في الحمراء والاطباق عليها انواع جديدة مثل «الكريب» و«الفوفريت» التي تحتوي الشاي. ولم يعد زياتن المطعم مقصرا على الطبقية المتأخرة بل أصبح الشباب يسهرون فيه مكررة ويخلقون جوا أكثر حيوية من قبل.

## الهدايا الفضية

ومن اوائل محلات الهدايا في شارع الحمراء محل توفيق الذي اصنعت له ثلاثة فروع كل منها مختص بموقع من الهدايا: الاول فضيات مستوردة من الخارج وثاني هدايا خاصة بالشباب وثالث هدايا تفضل السائح العربي. وقبل 14 عاما كان المحل يبيع فضيات واواني فضية مستوردة من الدانمرك. اما الان فانه لا يرضى الا الفضيات التي يقبل عليها زياتن الحمراء اللبنانيون والعرب اكثر من الغائب.

في ضاهر



مأخذ فرساتي



السيد جودت عبدوش



السيد محمد كحلان

وفكر انه يستعد لفتح اربعة محار جديدة في منطقة الحمراء، لانه مركز التوجه الثقافي والفني، الاول قرب مستشفى الجامعة الاميركية وينسج ل 200 كرسي، والثاني في شارع حاندارك واسمه مسرح وسينما حاندارك وينسج ل 700 كرسي والثالث في شارع المقدسي مسرح وسينما ولا يديوم والرابع تحت سينما السارولا واسمه مسرح الجيب وينسج ل 100 كرسي وهو للمسرحيات الاختيارية.

## المرأة تأتي وحدها

ومن المؤسسات التجارية «القدية» في الحمراء مؤسسة دباس للزيات والاصاغة. قال السيد انطوان دباس «ان المحل الرئيسي هو في باب ادريس تأسس عام 1910 ثم تطور ولم يستطع ان يتوسع في البناء القديم لذلك فخرنا عام 1971 في مكان آخر واسع واخترنا بالمصادفة شارع الحمراء من دون ان ندر ان الشارع سوف يصبح ما هو اليوم، جلتا ولم يكن قد سوى بعض المطاعم وعدد قليل من دور السينما. وقد نما الاقبال على المحل في شكل عادي حتى العام 1970 عندما بدأ الشارع يغلي بالمحلات والمطاعم ودور السينما والرواد بالآلاف». وقارن بين زياتن محل باب ادريس وزياتن الحمراء «الحمراء خلقت نوعا جديدا من الزياتن». وجود المواقف سهل كل شيء. في باب ادريس لا يمكن الزيون ان يوقف سيارته ويشترى ويقل اغراضه بسهولة اليها. اما في الحمراء الوقت مله وتقل البضائع سهل جدا وبضاعتها لا تعتمد على رواد الشارع الذين يمتدحون ويحسرون السينما ويتفرجون على واجهاتها اما على الذين يقصرون اليها مباشرة لذلك فافضلية هذا الشارع عن باب ادريس هي سهولة الانتقال وصف السيارة. وانا اقول ان اي شارع جديد يفتح في العاصمة او برغب في النمو لا يكتب له النجاح اذا لم يؤمن منذ اليوم كاراتات للسيارات وسبب وقوف لمر باب ادريس هو خلوها من الكاراتات.

واشار الى «ان اكثر زياتن هم من السيدات وان قليلا ما يأتي رجل وحده للشراء بينما المرأة تأتي في اكثر الاحيان وحدها وتقتار ما ترغب فيه».

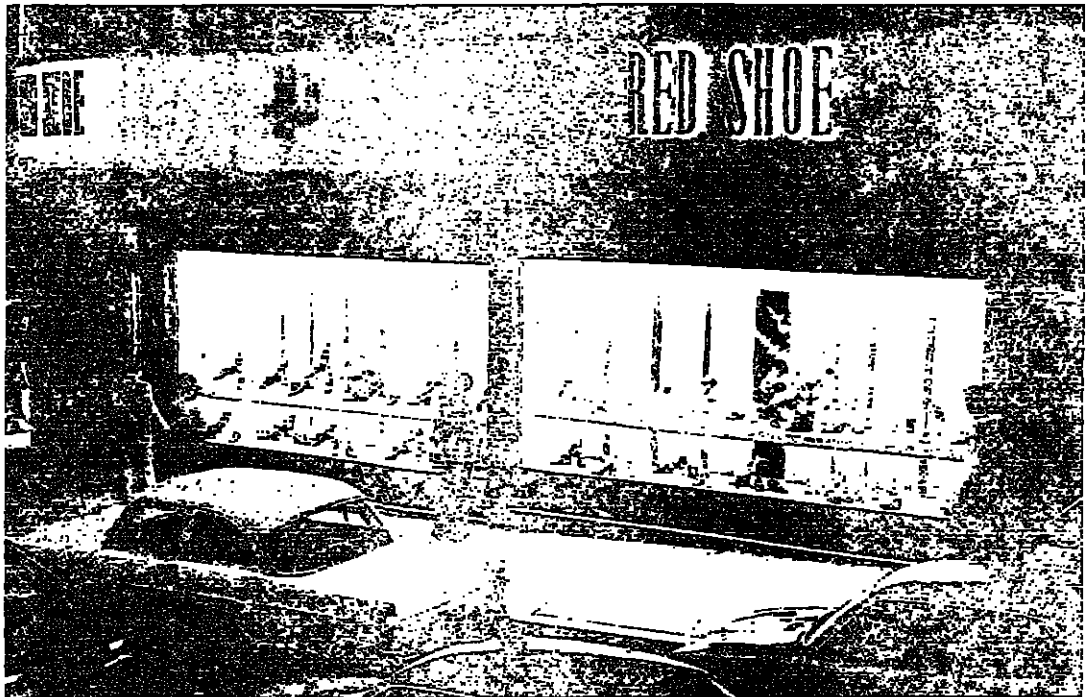
السيد بصحت كمعي قال: «ان الابتعاد عن الشارع الرئيسي هو افضل للتجار التي تهم بالاشغال لا بالتسليم». شارع الحمراء يمكن تسجيته «شارع تسليمة» وشارعا «شارع اعمال» واكثر زياتنا هم من المحار والشركات والمؤسسات التي تستعمل منتجاتها المكتبية، اضافة الى الافراد الذين يقصرون اليها للاملاب والهدايا وغيرها». وقارن بين زياتن مكتبة النجمة في المعرض ومكتبة الحمراء فافرح ان «السائلة الاقتصادية» فربوتنا في الحمراء لا يسألنا عن سعر البضاعة ولا يطلب حسبا عن بنافقتنا في الفواتير انما زبون المعرض لا يدان بحصول على حسم مهما كان ضئيلا حتى يطمئن ويرتاح». ان زبون الحمراء «يجد» لا يسأل عن الحسم لان ذلك يمس الكرم والنجاة اللبنانية.

## تطور الجمهور الحمراوي

تبقى المؤسسات التي فارت في المغامرة الاولى. السيد خالد عيتاني صاحب صالات الميكانيكي والسارولا والاورلي قال: «نحن اردنا ان تكون الميكانيكي مسرعا، وكانت مغامرة في البدء اي عام 1967 عندما افتتحناها بفرقة من فيينا، ثم قدمت فيها مسرحية «هالة والملك» لفيروز والاخوين رحباني وقد استمرت ثلاثة اسابيع فقط. وقد حمل تطور لدى الجمهور في ما بعد ان المسرحيات تستمر حاليا اشهر. كانت مغامرة في البدء لكنها نجحت وقد اضح نطاق جمهور المسرح واصبح يسهل جمهور السينما، وهو يختلف في المستوى الثقافي والاجتماعي». والميكانيكي تعرض افلاما في المواسم غير المسرحية.

وذكر انه قدم مسرحية ذات صيف لم تجد الاقبال الكافي مع انها كانت مسرحية لجمهور معروفين في مسرحية «مدرسة المصنفين» من بطولة نيلي.

وعلى رغم ان سينما اورلي هي الافلام، فقد تحولت الى مسرح، وعندما شاهد مسرحية «سهرية» لزياد الرحباني، وكان اول عمل مسرحي له طلب منه عرضها في الاورلي.



المحلل ذو شجر في شارع الحمراء

PRET-A-PORTER

Nouvelle  
Collection  
Printemps - Eté

# amatoury

HAMRA

كذلك بدأت اذينة رد شو تقضي اسواق الدول العربية وامارات الخليج وتصدر الى ثلاث دول اوروبية هي ألمانيا والدانمرك واسويج. وأضاف: «ان الذوق اللبناني استطاع ارضاء متطلبات الناس من مختلف الجنسيات». وقد صممت رد شو موديلات خاصة لمختلف الاعمار من اطفال وشباب بعدما كانت متخصصة فقط في الاذينة الرجالية. وفي انزل الى السوق اذينة نسائية من عوكاسير ووسانل».

## ماي نيدي الغالية

وفي سياق المغامرات كذلك محل ماي لودي في اواخر الحمراء. قالت السيدة حني جاكوب صاحبة المحل لاراء السائلة انها لا تبيع الا هداياك باريسية مرسومة وبسبب زياتنا لريات يشترين كل ثياب الستة من عندها ويبسمن كذلك موظفات يشترين قطعة او قطعتين فقط. واضافت ان الناس نجد اسعارها غالية بالنسبة الى بقية المحلات في شارع الحمراء وربما لانها تبيع عراكات.

## قدّموا لأولادكم الطاولة الصحية الجديدة والمریحة التي تجعل من أوقات الدرس متعة كاملة



افتتاح اللون المناسب  
الأدوية - البقالي

مصنوعة من خشب

# النجمة

المعرض: تلفون: ٧٠ ٦٠ ٢٢ - ٧٠ ٦٠ ٢٥  
الحمراء: تلفون: ٤٧ ٤٧ - ٢٥ ٤٨ ٤٨

Les meilleures marques d'articles de sports d'été

Tritorn - Nemrod - Romika - Snauwaert demandez les chez

## MICHEL HABRE & Co.

TRETORN

Rue Jeanne d'Arc  
Tél. 342434





# خلق عالم جديد



استقطب «العالم الجديد»

موشكو، حمراوى

## ٥ ملايين شخص و ١٠٠ ألف سيارة شهرياً في الاعياد



المصارف الاستقطابية

المجموع للحدود النامية، ولو حاولنا الاطاحة بعض الشيء بظروف بروز التضخم في لبنان لوجدنا ان الحمراء مثلت دوراً كبيراً في تعبئة هذه الظروف وتعبئتها منذ الوقت الذي بدأت تستقبل عام ١٩٧٢ عشرينات الملايين من الليرات العراقية (في الحمراء)، وفي المقاربات، وقد ساعدتها في ذلك سياسة مالية قوضت تحمل اعباءها الكثير من اللبنانيين، في حين افاد اصحاب الاراضي والرساميل العائلة، لو تذكرنا هذه الامور وغيرها الكثير (ارتفاع الخوات في الحمراء، ارتفاع اسعار كل السلع المعروضة للسائين، انعكاس ذلك على غيرها من السلع... لا نجدنا ان الحمراء، من حيث تدري او لا تدري، تتحمل قسماً من مسؤولية استئصال التضخم في لبنان، على الصانع الانما تضعف في نهاية تمارسه داخل العاصمة وعلى رغم صفاتها الاخرى.

المالي والتجاري، ولكن من غير المنصف ان نمرز مرور الكرام، على ثورات هذه المنطقة ومساوئها. وسنسا تقصد بهذه المساوئ (ملايين شخص و ١٠٠ ألف سيارة) يمر بها شهرياً خلال الاعياد، ان الحمراء، كأي شريحة متقدمة وخطوة من عاصمة دولة نامية، تعمل في حياتها، مواقع القدرة والعجز في ان: القدرة على استقطاب بقاء اقسام العاصمة يستقطب الدولة، والعجز عن تجاوز الازدواجية التي يولدتها هنا الاستقطاب، على نحو أصبحت الحمراء، في ظله جزءاً «مغريباً» من الوطن، لا رابط بها وبين محيطها الطبيعي... لا عبر صفقات المال التي «توحده» الاوطان ولا تفرق. والمشكلة ان مثل هذه المناطق «المتطورة» القائمة في عواصم الدول النامية، تمثل دوراً بارزاً في استيراد الامتياز في الدول المطالب للنطق الاستهلاكي السائد في هذه الدول وغير المرتبط بالواقع.

الى ان المساحة المخصصة للمعامل التجارية تبلغ نحو عشرين في المئة من اجمالي مساحة المنطقة البالغة ثمانية آلاف متر مربع بينما هبطت المساحة السكنية الى نحو ستين في المئة، بعدما كانت لا تقل عن تسعين في المئة في الخمسينات. ومن المتوقع ان تواصل المساحة السكنية تراجعها، امام استمرار الزحف التجاري والمالي في اتجاه المنطقة، خصوصاً ان ارتفاع المائل في قبضة الخوات وبذلات الايجار والاستهلاك يشجع عملية تدويل الواقع، اي ابدال المساحة السكنية بمساحة مخصصة للمعامل التجارية وشؤون الخدمات. وما قد يغري سكان هذه المنطقة على تركها، انهم قادرين على الحصول على عويضات كبيرة من شأنها ان تؤمن لهم شراء مكن في منطقة اخرى من العاصمة او من احيائها على رغم ازمة السكن الحادة التي تصف بيروت، وعلى أي حال، فإن هذه الاعياد التجارية الاقتصادية (والمالية) ليست وحدها التي تفرق بقاء سكان الحمراء في منطقهم او تركهم لها، ان اذ ثمة عوامل اخرى اجتماعية نفسية تؤثر في مثل هذا القرار.

ان البحث يقتصر، الى الآن، على مساهمة تزايد النشاط الاقتصادي وعدد المؤسسات، وعلى الطابع العام لتكوين هذه المؤسسات. والحقيقة ان ارتفاع عدد المؤسسات على رغم كونها مؤشراً على تزايد التنمية الاقتصادية للحمراء، لا انه ليس كافياً في ذاتها لتأكيد تعاظم أهمية المنطقة. فالتفاوت الجائل بين اجزاء المؤسسات وأهميتها النسبية، يصف بنسبة كبيرة دور هذا المؤشر. وقد تدري، في هذا المجال، فكرة احتساب الرقم الاجمالي للاتصال في الحمراء، كمؤشر على دور الاضواء، على الصعيد التجاري والمالي، ولكن هنا تدري كذلك صعوبات فنية ومحاسبية هائلة لا يمكن تجاوزها. اولى هذه الصعوبات ان ما من صاحب مهنة حرة يعطي الرقم الصحيح عن أعماله، وتأتيها ان ثمة مكاتب وشركات عدة في الحمراء تقوم بأعمال تجارية مثلثة الاطراف: تتم في الواقع، في الخارج، وبالتالي من غير الصحيح احتساب قيمة هذه الاعمال والصفقات، للتدليل على أهمية الحمراء، لانه في الامكان عقد مثل هذه الصفقات عن غير طريق الحمراء. وثالث هذه الصعوبات، ان في الحمراء عدداً كبيراً من مكاتب التمويل وشركات المال والخدمات التابعة لمرافقها الاصلية في عواصم الامم. وهي تقوم من الحمراء بعمليات بملحارات الليرات لتكنها تسجل في المراكز الامم. ومن هذه العمليات ما يخص المنطقة العربية، ومنها ما يخص السوق العالمية. وقيل منها ان علاقة بالأسواق اللبنانية، ذلك كد: يبدو في غاية الصعوبة احتساب الرقم الاجمالي لكل العمليات التي مصدرها الحمراء، واعتبار ذلك مؤشراً على قوة الحمراء وأهميتها.

### «القوة الاستقطابية»

لا ان ذلك لا ينعكس في البحث عن مؤشرات اخرى. والحقيقة ان هناك مقاييس عدة يمكن، عبرها، احتساب «القوة الاستقطابية» لعديدها ما او لنقص من مدينة ما. ومن هذه المقاييس: على سبيل المثال، المساحة المخصصة لحركة السير النوبية، وكثافة نقل البضائع والمال وحركة نقل الماعطين ودقّ البرقيات من المنطقة واليه ودقّ الاتصالات الهاتفية، إضافة الى دفع المراسلات عبر أجهزة التيليكس. وفي ذلك من المقاييس، وبالطبع هناك مؤسسات حكومية وغير حكومية قادرة على قياس هذه المؤشرات وفق نماذج رياضية معينة. ولا يخفى ان عدداً من الدول الاجنبية يقيس هذه المؤشرات على الدوام بغية ترتيب المدن والمنطقت، وفق «قوتها» الاستقطابية الخاصة. وهذا الترتيب ذو أهمية فائقة، خصوصاً في مجال التخطيط المكاني: لا القطاعي، وليس سراً ان هذه المؤشرات لا تختص في لبنان، وليس هناك تخطيط مكاني ولا تخطيط قطاعي ولا من يخططون ولكن في الامكان القول، عن طريق التجربة والملاحظة الشخصية، ان للحمراء مكانة بارزة على صعيد هذه المؤشرات لانها القلب النابض في قطاع التجارة والخدمات والمال.

كلمة اخرى: ان مكانة الحمراء على غنى الصعيد، افضل من مكانة باب ادرس، مثلاً، او الطريق او الجزيرة او الروضة او المرفأ او بشارة الخوري او ساحة الديباس او وسط المدينة... من هنا فان الحمراء تتمتع بقوة استقطابية هائلة وان بكل الجزء الاكبر من هذه القوة موجه نحو الخارج.

نقد تم التركيز على مكانة قوت الحمراء وازدهارها، ونسخت هذه المنطقة في ظلوة الاقسام الاخرى من العاصمة، على صعيد الاشياء

ولاستقرار المستقبل، في شكل عني، من خلال حركة الماضي والحاضر. الارقام التي في الامكان الاستناد اليها لتحديد أهمية الحمراء الاقتصادية تعود الى العام ١٩٧٠، حين قامت مديرية الاحصاء المركزي بنسج المؤسسات الاقتصادية في مختلف القطاعات والنشاطات داخل الاراضي اللبنانية (إستثناء القرى التي يقل عدد سكانها عن ألف نسمة). وتجدر الإشارة الى ان هذا المسح الإحصائي كان يهدف الى تحديد التوزع المكاني للمؤسسات اكثر مما كان يهدف الى تحديد توزعها الجغرافي. كذلك ليست هناك ارقام دقيقة ونهائية عن عدد المؤسسات في كل منطقة ولكن يستدل من خلال النتائج الاجمالية للنسج الإحصائي ان في الحمراء ما يزيد على اربعة آلاف مؤسسة من مختلف الاحجام، ويتفاوت حجم هذه المؤسسات من الدكان الصغير والسكان والمصلحة، وصولاً الى المصرف وشركة التجارة والفندق.

### الامتداد الجغرافي

والواقع ان ثمة تبايناً في تحديد الامتداد الجغرافي للحمراء. فمنهم على سبيل المثال، من يقصر هذا الامتداد على شارع الحمراء فقط (طوله كيلو متر و ١٠٠ متر وعرضه ٨٥٠ متراً) في حين ان آخرين يعتبرون ان الحمراء تشمل الشارع الرئيسي الممتد من مصرف لبنان حتى نزل ابو طالب، إضافة الى الشارعين الموازيين، الى اليمين واليسار للشارع الرئيسي. واية يكن الامتداد الجغرافي للحمراء، فان هذه المنطقة، ما تزال تستقطب المزيد من المؤسسات والنشاطات الاقتصادية. وبغالب على هذه المؤسسات الطابع التجاري والمالي اذ يعمل في هذا القطاع نحو سبعين في المئة من العاملين في الحمراء إضافة الى الخدمات. وتعتبر الحمراء الشريان الحيوي الرئيسي الذي فرزه قطاع التجارة والخدمات، على صعيد التركيب الحديني للعاصمة. والحمراء، التي هي اقراص لسيطرة هذا القطاع، أصبحت، في دورها، تضطلع بدور كبير في تجميع هذه السيطرة، في اطار من الجدلية المتبادلة. وتشير أحدث التوقعات الى ان عدد المؤسسات في الحمراء يتزايد في استمرار وهو يتجاوز حالياً الخمسة آلاف (الرقم الاجمالي للنسج الإحصائي عام ١٩٧٠ أشار الى وجود نحو اربعة آلاف مؤسسة). ولكن لا تصح مقارنة ارقام عام ١٩٧٠ وتوقعات سنة ١٩٧٥ في شكل كمي، اذ ان تركيب هذه المؤسسات اختلف، هو الآخر عما كان عام ١٩٧٠ وما قبله. وفي الامكان القول ان هذا التركيب يسير، في الوقت الحاضر، في اتجاه أكثر «تبلياً» اي ان نسبة متزايدة من المؤسسات الجديدة (وحتى بعض القديمة) تنتمي نحو «أرقى» اشكال الخدمات واكثرها تطوراً وعصرية، في حين تناقص مستمر، وقد أخذت هذه ترتدي طابعاً فوكلورياً في اطار هذا «العالم الجديد» الذي تشكله الحمراء.

أحدث الارقام عن هذا العالم تشير الى وجود ٥٢٥ متجراً في الحمراء وعشر شركات طيران وعشرات شركات التأمين وتأمين فنادق منها فنادق ضخمة، واكثر من مئتين ومائتين باراً، يؤمها لبنانيون وعرب واجانب على السواء. ليل نهار، اما المصارف الواقعة في شارع الحمراء، فانها تصل الى ٢٢ وهذا الرقم كان ادنى من ذلك بنسبة كبيرة في السابق. والقياسي للحمراء، في مجال التجارة والخدمات والسياحة، شجع المصارف على الانتقال او على فتح فروع لها في هذه المنطقة الخاصة.

وفق ملاحظة نستعي الزيادة، وتحتل في التزايد المائل في عدد مكاتب التمويل التجاري في الحمراء. والجدول ان القيمين على هذه المكاتب هم، في معظمهم من الاجانب ويعملون في شكل متاجر لاصحاب شركاتهم في بلادهم «وصلة» (اليابان، النمسا، النرويج، كندا). وهذه المكاتب تتولى تصريف منتجات الشركات في لبنان ودول المنطقة من غير استيراد بالوسيط اللبناني او بالمؤسسات المصرفية والمالية اللبنانية. وهي امور كانت، كاهاء تم بالوسيط اللبناني في السابق. وتحتل الوساطة الى ايدي الاجانب مكانة لا بد ان يدرك اثره في الاقتصاد اللبناني.

### تمزج المساحات التجارية

واراء هذا التمزج التجاري والسياسي المضاعف، ارتفعت، في شكل مطرد، نسبة المساحة المخصصة للمعامل التجارية في الحمراء في حين مالت المساحة السكنية نحو التراجع وبعض الشات. وتشير تقديرات مونتيرة



un clin d'œil sur le dernier cri de la mode  
**Sebouh & Joe**

Boutique couture Wardieh-Tel.343671 - Boutique jeunesse Hamra-Tel.342834  
Boutique monsieur Hamra-Tel.354935-342698





سيهانوك يدهواليايان والدول الآسيوية  
الى الابتعاد عن اميركا  
والالتزام بسياسة عدم الانحياز

وَأَسَارَ الزَّوْجِ الْجَدِيدِ فِي  
الْمَعْدِنِ الصَّبِيغَةِ وَتَكَاسَلَتْ عَلَى  
الْجَوَارِئِ السَّابِقِ الَّتِي قَامَ فِي  
الْوَلَدِ عَقِبَ انْقِلَابِ بَارِسَ عَامَ  
١٧٧٢ وَالْحَتِيبَاتِ مَعَهُ  
صَلَّتْ لَمْ يَكُنْ بَعْضُنَا يَتَوَقَّعُهُ وَإِنْ  
سَكَتَ الْوَلَدُ بِغُرُوفِ الزَّوْجِ الْجَدِيدِ  
وَيَحْسِبُونَهُ مِنَ الْأَوَّلِ مَعَهُمْ ، وَعَلَيْنَا  
وَقَدْ الْقَتْلَ قَالَرَحْبِ قَدْ أَهْمَتْ .

عزل اليمين

وَقَدْ أَصْدَرَ الضَّبَاطَ الشَّارُونَ  
بِلَوَّاعٍ جَاءَ فِيهِ أَنَّهُمْ تَرَكُوا مَعَهُمْ  
فِي سَبَاتِهِمَا عَلَى عِدَّةِ كِيلُومِتَرَاتٍ  
فِي تَسْطِيقِهَا مَعَ الْوَلَدِ صَبَاحَ  
الْأَوَّلِ لَمْ يَهْدُوا يَسْتَقِيمُونَ لَعَلَّ  
سُوءَ سُلُوكِ قِيَادَةِ الْمُنْطَقَةِ  
السَّكْرِيَّةِ الْخَاصَّةِ الَّتِي تَخْذُ مِنْ  
أَحَدِ صَوَاحِبِ فَنِّيَانٍ مَهْرًا هَذَا  
وَأَتَمَّ الْوَلَدُ الْقَادَةَ الْيَمِينِيَّةِ  
«بِأَنَّهُمُ الْبُصُولَ وَخَرَجُوا نَرِيضِي .

فبينان (الاورس) - روبرت  
وصرفه اب - بعد الحطرات  
الأخيرة الحاسمة في منطقة الهند  
الصينية وانقلاب ميزان القوى  
نهائيا لمصلحة القوات الثورية في  
كمبوديا وفيتنام الجنوبية، بدأت  
الجمعة الوطنية الأوسية (البايت)  
لاو حملة شاملة عسكرية -  
سياسية لعل القوى العسكرية في  
الاورس - وفي أعقاب التقدم العسكري  
الذي حققه الثوار خلال الأسابيع  
الأخيرة، تحركت اسم مجموعة من  
صبايا الصف الاوربيين المحاربين  
واستولت على كلية فنية كمبودية  
في العاصمة معلنة ايها منطقة  
محررة - وجرع هذه العملية قبل ٤ ساعات  
من توجيه الامير سوفانا فوما رئيس  
الوزراء خطابا فيه فيه على  
المصالحة الوطنية والتفاهم مع

ووقف صباط الصف الدين  
يعتمررون الخواتم الفولانية  
ويحملون بنادق أوتوماتيكية على  
شرفات الكلية الفنية التي تتألف  
من ثلاث طبقات. وكانت الابواب  
الحديدية لمبنى الكلية مغلقة، لكن  
البلاغ الذي كتب على شكل  
منشورات كبيرة علق على الجدران.

نطيعهم بعد الآن». وأضاف ان ضباط الصف يضعون انفسهم تحت التصرف الكامل لحكومة الامير سوفانا قوما ائتلافية. ومعروف ان الحكومة الائتلافية التي تضم ممثلين عن البايت لاو

أجل إقامة سلام حقيقي في البلاد  
وقال مان الشيء الواضح الآن هو  
نشوء وضع جديد في اللاوس ومن  
الضروري أن ننظر إلى الوقائع  
ونستعد للوصول إلى اتفاق يتمشى  
مع تطور التاريخ».

تصوّف على تحقيق هذين الشرطين».

وبعدما أكد حرصه «على عدم التدخل في الشؤون الداخلية للبلدان الأخرى»، أعرب بيهانوك عن أمله في «أن يتبنى الجايد من الصعيد الرسمي سياسة الجايد تكون ملائمة أكثر لمصالحها على المدى الطويل».

**منزل هاريسيل داسو**

**يتعرض لانتفاجار رقنبلة**

كان (فرنسا) - رويتر - أنفجرت رقنبلة في منزل السيد هاريسيل داسو مقيم أفكارتل الجيرية الفرنسية في ساعة مبكرة من صباح أمس في طعنة نوافذ المنزل لكنها لم تتسبب في أي خسائر في الأرواح.

ولم يكن داسو الذي يبلغ الثالثة والثمانين في المنزل ساعة وقوع الانفجار.

وقالت مصادر الشرطة الفرنسية إن الذين فُصلوا للتحقيق تسلسلوا سورا بخصم الجايد ووضعوا عوالت بلاستيكية ناسقة أمام المبنى.

الجمعة انفجار عمالت وقع خلال الجمعة الماضي في مهرجان الأعلام في كان.

لم يدع أحد مسؤولية أي من الانفجارات.

مكسيكو - روزبر - وفاق سان بران مبدئيا على توفير مساعدة مالية لصفحات الفئط والصلب المكسيكية على أن توجه امن الى وزارة الاقاليم في اليوم الثالث من زيارته الرسمية لمكسيك.

وقال نايف باسم الرئيس الناصر يتشفيروا ان الاتفاق مع التوصل اليه في مائدة غداء وعمل طويلة، ضمها الزعميان وكبار المسؤولين، امس الاول.

واضاف ان الطرفين «سيوقعان» الاتفاقات في شأن تصنيع المواد الاولية وخصوصا الحديد والصلب.

وكان السيد نايفوسو دوفاليس رئيس العام لشركة فابريكس اكواسا قال في وفاق عقب اجتماع مع ابناء ايران ان «أولاً سنستورد الحديد بمساعدة فنية لتزود نفاذه المكسيكية».

وابلغ الشاه المصاحفين ان «نظمه المصدرة للنفط

**إخلاء الألبانكيين**  
في واشنطن قالت مصادر  
موثوقة بها إن الحكومة الأميركية  
تفكر حالياً في تعيين سفير جديد في  
بغداد وتولى مهمة تنظيم عملية  
إخلاء العراق الألبانكيين كما جرى  
أخيراً في كمبوديا وبنغلاديش  
والجيبوتي. ومسؤولون في الخارجية  
الأميركية في فينتانا تضم نحو الـ  
شخص بينهم ٨٥٠ مستشاراً مع  
أفراد عائلاتهم ١٥٠ و رجال  
الإعلام والصحافيين.

ويبدو أن واشنطن تعتبر انخراط  
الولايات لاوه نتيجة طبيعية  
للظورات الأخيرة التي كرست  
لها في إطار التوبة في كمبوديا  
وإفهام الجيبوتي كما أنها ترى أن  
إفهام إيران الغوى في تونس  
مصلحة لها. والتقرير يقول المصدر  
الأخير في إطار النظام العالمي  
الذي أقامته أميركا في شبه جزيرة  
البحر الصنعة.



عبار لرئيس وزراء بريطانيا السابق  
على ان يجرب بنفسه عند ازالته الى  
الاشتراك في سباق كاس اميرال

عقار ارات

لبنان	
بيجو ٤٠٤ - ٦٩ مقنارة ٢٢٢٤٩٦	
مرسيدس ١٩٠ - ٦٤ لينانيه ٢٢٢٤٩٦	
اودي ٥0L - ٦٨ بالاقه ٢٢٨٠٧	
فيات ١٥٠٠ - ٦٥ جده ٢٨٤٩٧٨	
همبر - سبتر ٤٩٠٠ كلم ٦٩ - ٢٤٩٥٠١	
كايريس ٧٥ جديده بدون جرك ٢٣٨٨٨٤ - ٥0٢٢٢٦	
مرسيدس ٢٠٠ - ٦٩ - ٢٨٨٤٧٨	
مرسيدس ٢٥٠ جديده ت ٢٢٧٤٣٠	

[illegible][illegible]

صالة عرب البليح • التلّون ٢١٨٦٦٦  
تأريخ عرب سرقشق شقة فمخة كبيرة أعرف  
نوم الصالات غرفة طعام محبات  
مبيرة ستيريو شوقاق مستقل كارج  
معدان التلّون ٢١٤٤١١ من الساعة  
٠ - ١٦  
شق في الحدت - الحمراء  
غرقتان وكودار - ٤٢٦٦٧٥  
مخة للايجار  
للدينغ  
بدالعزير  
٣٤٠٨ - السيد ناصر

**البريد**  
 الميخبر غرون ١٩٠٠٠ ١٩٠٠٠ لل ١٥  
 الاتصال ٤٦١٥٦٢٨ - ٢٨٢٦٢٨٨  
 قرب الجامعة الاميركية  
 صالون دفتة مصقلة بسر ١٠٠ الف  
 ليرة (امكان التسجيل) الاتصال  
 بانسبد صخر التفتون ٢٨١١٠٥ قبل  
 الساعة ١١ واسيط  
**مكتاب وعياداد**  
 بيلور  
 شارع  
 الاتصال ٧٧/٨/٩

**For sale Transam 73 very good  
condit. with all extras. Please  
call 273714.**


بالقيسطين التلخوف ٢٠١٦ - ٢٠١٨  
شقة مفروشة أنوم وصالون وسفرق  
قردان الاتصال ٢١٩٧٨٨

**طوبى**

مطلوب بناية ٤٠٠ - ٥٠٠ ألف ليرة. ت  
٢٠٠٨ ٢١٠٠٠٧

قطعة أرض ٧٢٠م موقع جميل  
كيلومترات من بيروت ٩٢٠٩٨

سوبر ماركت بداعي السفر ٣٤٧٢٨٤  
شقتان فخمتان للبيع بأسعار مغرية  
توم وصالونان وسفرة وتوم  
وصالون وسفرة • حارة حريك (٧١٣٦٦)  
مكتاب تجاري في الهولندي إن الطابق  
الخامس ٤٥٨.٣١٦ ٤٥٨.٣١٦



**جونا**  
مُسْتَحْضَرٌ لِمَحَارِبَةِ

١٥٠٠ طاعام ريچينسي ٢٨٢٠٥٨  
١١٠٠ صالون اميركائي ٢٨٢٠٥٨  
١٢٢٥ غازي كبير ٢٨٢٠٥٨  
صالون اميركائي ١٠٥٠ ٣٢٥٧٤٨  
بذاعي السفر  
مفروشات حققة سنيل ٢٨٢١٤٦  
صالون ونوم وطاعام ١٢٤٠٠ ٣٢٥٧٤٨  
الماليني شيراز ٣٠٢٠٣٦  
تقديم اجمل وافضل الخدمات  
مطعم ماليني شيراز

**مفروشات**

**للبيع**

بيع مفروشات منزل مقتر ٥٥٢٠٧١

اثاث شقة للبيع ذاعي السفر بحالة جيدة ٩٦٠٧٢٨

غرفة نوم ستيريو ٢٤٤٩٩٦ ج٢٠٠

غرفة طعام ستنتلس ٢٤٤٩٩٦ ج٢٠٠

صالون اميركاني ٢٤٤٩٩٦ ج٢٠٠

٤٤٠٠ صالون اميركاني هيليش ٢١٨٨٢٦

٢٠٠٠٠٠

**بنائية ٥٠٠ الفخل**

طريق دولية عبد المسيح ٢٤٢١٧٥

عقار مساحته ٢٥٢٢ هم بجوار كارنيو المعاملتين ٥٥٥٠ الفخل ١١٢٠٠ هم

جبل جبيل - الفخر ٩٤٠٣٠٠

محل مع ديكور بارو ٢٨٢٠٥٨

**للإيجار**

شقة حجر ابيض فيطرون ٤٥٥٠

سفرة صالون ودعامين ٢٩١٧٢٧

مصنع ارضي ٥٠٥٠ هم علو ٢٥٥٠ ايجار

محل علو البشريه ٢٠٠٠٠٠

٣٠٠٠٠٠

صالح ديبولس جبريس - ٢١٠م  
صالحون طام حمامان خادمة ٢١٠م  
١٠٥ آلاف لى طريق ثالث ٢٢٦٩٧٢

**للبيع في الروسة**  
دوبلكس فخم طابقان ساسى وسابع  
تكون صالونات طام مطابخ خمسة  
حمامات قروسة خادمة كوي مقروسة  
السعر ١٧٥٠ الف التسليم فوراً

**للبيع في الروسة**  
منامة صالون طعام ٣١٢٤٥٨

**للبيع في السويقي الاشرفية**  
شقة فحمة مسقفة طام وصالون ودار  
وطعام احدمات وغرفة خادمة مطبخ  
وما ساخن وشوفاست مستقل ٢٢٨٦٢٢

في السبعينيات من القرن الماضي، بدأ السعوديون في استغلال النفط كرافعة للتنمية الاقتصادية. وقد ساهم هذا في نمو الاقتصاد السعودي بشكل كبير، مما جعله من بين أسرع الاقتصادات نمواً في العالم. وقد تم استثمار عائدات النفط في مجالات مختلفة، بما في ذلك التعليم والصحة والبنية التحتية. وقد ساهم هذا في تحسين مستوى المعيشة للسعوديين، مما جعلهم من بين أغنى شعوب العالم.

**مطلوب للعمل**  
مهندس إنشاء مع  
الإشراف على تنفيذ  
ذات مواصفات  
يرجى الكتابة مع إرسال  
المراسلة

تفصيص مافيا!  
**كالييري فاميليليا**  
 غرفة نوم وفرد وصالون  
 وبيتاد وفرد غاز  
 مع تهيكلت بالذوق  
 ٢٩٠٠ ل.ق.  
 افرانق - شارع نفرة الوطاح - لخماسون نونو - ٢٢٢٩٩٧

**كالييري نونفا مودونا**  
 غرفة نوم  
 وسفرة وصالون  
 وبيتاد وفرد غاز  
 مع تهيكلت بالذوق  
 ٢٩٠٠ ل.ق.  
 افرانق - شارع نفرة الوطاح - لخماسون نونو - ٢٢٢٩٩٧

**متفرقات**

**FOR SALE**  
 Beautiful persian Carpets for  
 immediate sale tel 228659.

أجهزة هاتف أوروبية مستعملة  
 بحالة جيدة ت ٢٥٦٠٥٠

٢٠٠١ نوم بوي سنير ٢٢٨٨١١

**مصحفة مهاكية ٥٥١٩٧٥**

على كل انواع المفروشات والتحف

٤٥٠ برا د ١٢ قدما ٢٨٢٠٥٨

**مكاتب معدنية صنع معامل  
الفولاذ اللبنانية تجار ٢٤٨٥٤٤**

 **ك.إيزي**

**زليط**

قمة الصبب الصربي  
للمفروشات المودرن

مستودع الكونسل رستورون ٢٧٢٣١٥

**كسار تجاه فيلا اسعد زيبك التفتون  
٣٢٢٩٥٧**

**مكتب فخم للايجار ٢٥٠م قرب  
موتلدايان ٢٢٢٢٨٢**

**طابق فخم مكيف غنوم صالونان  
وكراج السيوي ت ٢٢٢٠٦٠**

**غرفة مفروشة الجيزة ٢٢٢٢٩٩**

**قطعة ارض مساحتها ٢٠٠م تقبل  
موقفا للسيارات ٢٢٠٢٨٢**

**لايجار محلات تجارية في قلب عاليه  
قرب مطعم القمريلي ٥٥٢٤٥١**

**لاييجار محل  
تجارة عامة**

**طابق أرضي ٥٠٠م مع خلو  
مناسب لانواع المصالح كافة  
ايجار ٢٢٠٠ل سنويا فقط شارع  
الصيداني الحمراء تجاه  
مستشفى خالد راس بيروت ت  
٢٤٩١٢٠ - ٢٤٠٧١٥**

محل تجاري بدارو ٢٨٤٤٢٣  
 شقة فخمة مار تولا ٢٤٢٠ م.م ١٢ الف  
 ليلة ممكن التقسيط ١٠ سنوات - ت  
 ٢٢٠٢٢٠  
 مقيم في حمانا للاستثمار ٣٣٧٤٠  
 بداعي السفر محل تجاري شارع  
 الصيداني - الحمراء - التفلون  
 ٢٤٩٣٣١  
 ابرش علي تارمين قرب يحمودن علي  
 الوادي مساحة ٨٠٠ م.م خصص بناء  
 مدفوعة لاربعة طوابق بشكل فيلات  
 التفلون ٩٢١٥٨٠

**Major American**  
**the following**

**JR. ELECTRICAL ENGINEER**  
**TRAINING IN THE AREA OF**  
**FEEDER NETWORKS, CABLE**  
**AND TRANSFORMERS A**  
**LOADS VS. PRESENT EQ**  
**SOUND KNOWLEDGE OF E**  
**GRADUATE CIVIL ENGINE**  
**PRACTICAL EXPERIENCE, E**  
**CESSARY**  
**MALE SECRETARY-MUST F**  
**ENGLISH AND ARABIC**  
**SHORTHAND ABILITY NEE**  
**COMPETITIVE SALARIES**  
**ABOVE POSITIONS RESUM**  
**TAILS SHOULD BE FURNISH**  
**CALL FOR AN APPOINTME**

**Company requires  
positions:**

**PRIMARY APTITUDE AND  
POWER DISTRIBUTION,  
SIZING, CONNECTORS,  
AND FAMILIARITY WITH  
INSTRUMENT. SHOULD HAVE  
KNOWLEDGE OF ENGLISH AND ARABIC.  
MINIMUM TWO YEARS  
EXPERIENCE WITH ENGLISH AND ARABIC NE-**

**ED, READ, WRITE AND SPEAK  
FLUENTLY, TYPING AND  
CALCULATING NECESSARY.**

**OFFERED ON ALL THE  
POSITIONS WITH COMPLETE DE-**

**T 342800.**

کتابخانه المصلح



اسرائيل توقع اتفاقا مع السوق الاوروبية  
يعطي بضائعها تسهيلات كبيرة  
الجامعة العربية والجزائر والكويت:  
الاتفاق سيؤثر على العلاقات العربية-الاوروبية



